



ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO:

NOI VOGLIAMO CAMBIARE IL MONDO: giovani per una economia equa e solidale in VENETO

SETTORE e Area di Intervento:

E10 interventi di animazione nel territorio - E02 animazione culturale verso minori

OBIETTIVI DEL PROGETTO:

OBIETTIVO GENERALE: diffondere i modelli di economia equa, sostenibile e responsabile rispettosa dei valori costituzionali, ambientali e sociali, a contrasto delle cause prime che oggi determinano la povertà mondiale e la conoscenza dei diritti umani attraverso la pratica del consumo critico, del commercio equo e solidale e dell'economia solidale.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- 1** - Aumentare la conoscenza tra i cittadini, e specialmente tra i giovani, dei sistemi economici, di produzione e di vendita che sono alla base degli squilibri internazionali e delle crisi migratorie, favorendo l'educazione di modelli responsabili e sostenibili.
- 2** - Accrescere la conoscenza e la consapevolezza tra i cittadini e consumatori degli ambiti di produzione e consumo etico e responsabile, quale risposta concreta ed efficace alle forme di sfruttamento, perdita dei diritti e impoverimento dei lavoratori.
- 3** - Sostenere la comunicazione e l'informazione dei valori e delle prassi alla base delle esperienze del commercio etico, responsabile e solidale, in Italia e all'estero, specialmente nei nuovi media, inclusi i social media.

CRITERI DI SELEZIONE:

La selezione prevede due momenti:

- un momento di **valutazione da parte dei selezionatori** attraverso l'esame del curriculum (se presente) e della documentazione presentata all'atto della domanda di cui si valutano in particolare il titolo di studio e le pregresse esperienze. Le altre informazioni saranno prese in considerazione dal rappresentante dell'Ente nel corso del colloquio individuale;
- un **momento finale di valutazione** attraverso un colloquio individuale da parte del rappresentante dell'ente partner nel quale vengono valutate competenze quali: competenze relazionali, cognitive e personali. Il colloquio conoscitivo e motivazionale tra il candidato e il rappresentante/referente dell'ente è teso a **valutare l'idoneità a svolgere il progetto di Servizio Civile scelto.**

VARIABILI FONDAMENTALI	INDICATORI
Esperienza pregressa presso l'ente	Significatività del ruolo e delle mansioni svolte (max 12 punti)
Esperienza pregressa presso altre organizzazioni nel settore del commercio equo e solidale	Significatività del ruolo e delle mansioni svolte (max 9 punti)
Esperienza pregressa acquisita presso altri enti non	Significatività del ruolo e delle mansioni svolte

profit e/o nel campo educativo	(max 5 punti)
Conoscenza e condivisione degli obiettivi perseguiti dal progetto	Conoscenza delle tematiche relative (max 6 punti)
Motivazioni alla prestazione del servizio civile	Livello di interesse per le tematiche di natura solidaristica e sociale (max 10 punti)
Titoli di studio	(max 8 punti)
	Max punteggio:50

REQUISITI SPECIFICI	INDICATORI
Idoneità allo svolgimento delle attività previste	Esperienze precedenti, tipo e qualità (max 20 punti)
Interesse all'acquisizione delle competenze relative all'attività	Progetti e intenzioni per il futuro; curriculum precedente (max 20 punti)
Disponibilità nei confronti delle condizioni richieste per lo svolgimento del servizio	Disponibilità dichiarata; presenza di fattori oggettivi favorevoli (max 10 punti)
Doti umane necessarie allo svolgimento dell'attività	Tratti della personalità rispondenti ai requisiti (max 10 punti)
	Max punteggio: 60

Per essere considerato idoneo ed inserito in graduatoria, il candidato deve ottenere un punteggio minimo di 60/110.

POSTI DISPONIBILI e SEDI DI SVOLGIMENTO:

Numero dei volontari da impiegare nel progetto: **19** (senza vitto e alloggio)

SEDI:

- **A Vicenza, Dueville, Thiene e Bassano con la [Coop. Unicomondo](#) - Posti: 4**
 - Via della Chimica 29, Dueville **Posti 1**
 - Contrà catena 21, Vicenza **Posti 1**
 - Via Trieste 123, Thiene **Posti 1**
 - Via Museo 56 bassano del Grappa **Posti 1**
- **A Dueville (VC), Via della Chimica 29 con l'[Ass. Equogarantito](#) - Posti: 1**
- **A San Giovanni Lupatoto (Verona), [Via cà dei Sordi 23](#) con la [Coop. Le Rondini](#) - Posti: 1**
- **A Venezia, DorsoDuro 2898, campo S. Margherita, con la [Coop. Aqua Altra](#) - Posti: 1**
- **A Padova e Cittadella con la [Coop. Angoli di mondo](#) - Posti: 5**
 - Riviera Tito Livio 46, Padova – **Posti 1**
 - Via Jacopo da Montagnana 17, Padova – **Posti 2**
 - Via Indipendenza 39, Cittadella (Pd) – **Posti 2**
- **A Mestre, Via Paruta 23A con la [Coop. El Fontego](#) - Posti: 1**
- **A Padova e Chioggia con la [Coop. Fare il Mappamondo](#) - Posti: 2**
 - Via Rovigo 25, Padova – **Posti 1**
 - Corso del Popolo 931, Chioggia – **Posti 1**

- **A Valdagno (VI)**, galleria Dante 26 con la [Coop. Canalete](#) - **Posti: 1**
- **A Treviso**, Via Montello 4 con la **Coop. Pace e Sviluppo** - **Posti: 1**
- **A Mirano e Mira** con la [Coop. Bandera Florida](#) - **Posti: 2**
 - o Via G. Verdi 48/A Mirano – Posti 1
 - o Via E- Toti 16 Mira – Posti 1

ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEI VOLONTARI:

Si precisa che i volontari saranno coinvolti nelle attività di progetto in base alla loro esperienza, il loro interesse e predisposizione, non realizzando quindi necessariamente tutte le attività elencate

AMBITO SCUOLE:

1. Progettazione di moduli didattici e studio delle metodologie impiegate in aula
2. Preparazione materiale didattico
3. Contatti con istituti ed insegnanti e programmazione degli interventi nelle scuole
4. Attività con le scuole

AMBITO TERRITORIO:

1. Conoscenza dei prodotti e dei progetti di commercio equo e solidale e acquisizione di competenze specifiche sulla relazione con i frequentatori delle Botteghe del Mondo.
2. Attività di sportello informativo rivolta al pubblico di commercio equo e solidale ed economia solidale
3. Organizzazione di eventi, azioni di sensibilizzazione e partecipazione a campagne nazionali
4. Collaborazioni con altre organizzazioni sul territorio per la promozione di percorsi comuni di economia solidale
5. Inserimento delle esperienze del ComES in canali informativi più vicini anche a un pubblico giovane

EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI:

E' richiesto almeno il diploma di scuola media superiore, data la tipologia delle azioni progettuali che richiede un livello adeguato di capacità individuale di approfondimento concettuale e di rielaborazione delle informazioni.

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

Il progetto prevede **1.400 ore annue** con un **minimo di 12 ore settimanali** obbligatorie su **6 giorni di servizio a settimana**. A seconda delle aree di attività potrà essere richiesto un impegno serale e in giorno festivo, per attività occasionali anche in sedi diverse da quelle indicate (eventi nei diversi punti informativi sia interni alle Botteghe sia pubblici).

Si richiede inoltre una certa flessibilità negli orari di servizio, che saranno in generale presentati in fase di colloquio e poi concordati all'avvio del percorso, tenendo conto della partecipazione diretta a attività che sono realizzate in occasione di eventi (anche serali, festivi).

CARATTERISTICJE CONOSCENZE ACQUISIBILI

Eventuali crediti formativi riconosciuti: Università degli Studi di Genova, Facoltà di Scienze della Formazione

Eventuali tirocini riconosciuti: Università degli Studi di Genova, Facoltà di Scienze della Formazione

Attestazione delle conoscenze acquisite in relazione delle attività svolte durante l'espletamento del servizio utili ai fini del curriculum vitae: il Centro Psicopedagogico per la Pace (CPP), ente terzo rispetto al proponente, riconoscerà e certificherà le seguenti competenze acquisibili dai volontari durante il servizio nel progetto:

conoscenze (sapere)

Cittadinanza attiva e processi partecipativi nonviolenti

capacità operative (saper fare)

Comunicazione esplicitante

Gestione dei conflitti

Mediazione dei conflitti

capacità di attivazione (saper far fare)

Capacità di far apprendere dalla propria esperienza (mutuo apprendimento tra volontari)

Capacità di far gestire situazioni di conflitto interpersonale (mediazione trasformativa)

comportamenti relazionali (saper essere)

Implementare i comportamenti di ascolto e di esplicitazione dei propri bisogni e interessi

Implementare i comportamenti di ascolto e accettazione dei bisogni e interessi degli altri

Implementare i comportamenti di gestione costruttiva dei conflitti in situazioni interpersonali e gruppal

L'Ente proponente, La Bottega Solidale, inoltre, certifica dietro richiesta, che il presente progetto permette ai volontari di maturare le seguenti competenze specifiche:

conoscenze

L'educazione alla pace

Gli squilibri fra Nord e Sud del mondo e lo sviluppo sostenibile.

L'economia solidale.

L'impresa sociale come strumento di lavoro e di cambiamento economico

Il commercio equo e solidale, la finanza etica, il turismo responsabile

capacità operative

Strumenti educativi e di sensibilizzazione in ambito scolastico e sociale

Funzionamento dell'organizzazione bottega di commercio equo – Partner Locale

Gestione di sportelli informativi di economia solidale

Gestione di spazi di intrattenimento culturale (caffè solidali, librerie, fiere)

Promozione e diffusione dei prodotti del commercio equo

Marketing e comunicazione sociale

Cura del consumatore di commercio equo

FORMAZIONE SPECIFICA DEI VOLONTARI:

Contenuti della formazione:

<i>Modulo</i>	<i>Contenuti formativi</i>	<i>Ore modulo</i>
1.PIANIFICARE	⇒ Presentazione della propria struttura/storia	12 ore
L'ACCOGLIENZA	⇒ Far conoscere sedi e persone	

	⇒ Descrivere il percorso progettuale di ogni volontario	
2.APPROCCIO AL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE	⇒ presentazione dei progetti di commercio equo propri o degli importatori con cui si è in contatto, per dare esempio di come si costruiscono e applicano i criteri ⇒ attivazione dei volontari con tecniche di AUTOFORMAZIONE in gruppo partendo da alcuni prodotti di commercio equo e solidale: si faranno ricerche e presentazioni al gruppo di giovani SC e/o ai volontari delle strutture	10 ore
3.APPROFONDIMENTO COMMERCIO EQUO E SOLIDALE	Descrizione del panorama, delle modalità di lavoro e dei criteri riguardanti: ⇒ importatori ⇒ finanza etica ⇒ turismo responsabile ⇒ campagne in corso cui si partecipa	10 ore
4.APPROFONDIMENTO OBIETTIVI DI PROGETTO	<u>Ambito animazione culturale verso i minori:</u> → Presentazione propria attività → Elaborazione di precorsi didattici → Tecniche e metodologie → Attività specifiche <u>Ambito animazione del territorio:</u> → Progettazione/organizzazione → Promozione eventi → Ruoli/mansioni nel gruppo di lavoro → Attività verso il consumatore → Attività specifiche	20 ore
5.FORMAZIONE E INFORMAZIONE SUI RISCHI CONNESSI ALL'IMPIEGO DEI VOLONTARI IN PROGETTI DI SC	- Definire e adottare misure di prevenzione e emergenza - Analisi e valutazione delle possibili interferenze tra l'attività del volontario e le altre attività contemporanee	4 ore
6.APPROFONDIMENTO SUL TERRITORIO	→ Tour di conoscenza di realtà sociali del centro storico Genovese → Attivare/far partecipare ad eventi e incontri di Partner locali vicini / Enti pubblici / Associazioni di volontariato	16 ore
Totale monte ore		72 ore

Durata:

Sarà proposto un percorso formativo di 72 ore. Si precisa che l'70% delle ore saranno realizzate entro il 90° giorno dall'avvio del progetto e il restante 30% entro e non oltre il 270° giorno per poter proporre ai volontari una formazione permanente durante il periodo di servizio

Attività formativa	Mesi di realizzazione											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.Pianificare l'accoglienza (12 ore)	X											
2.Approccio al commercio equo (10 ore)	X	X										
3.Appronfondimento al commercio equo (10 ore)			X									
4.Appronfondimento obiettivi di progetto (20 ore)	X	X	X									
5.Formazione rischi sicurezza (4 ore)	X											
6.Appronfondimento sul territorio (16 ore)				X	X	X	X	X	X			