



ITALIA

SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO:

**NOI STIAMO CAMBIANDO IL MONDO:
Giovani per una economia equa e solidale in LIGURIA**

SETTORE e AREA DI INTERVENTO:

Educazione e promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport. Educazione allo sviluppo sostenibile.

DURATA DEL PROGETTO: 12 mesi

OBIETTIVI DEL PROGETTO

OBIETTIVO GENERALE:

Contribuire alla diffusione tra i cittadini italiani di modelli di economia equa, sostenibile e responsabile (rispetto alla produzione, trasformazione e consumo dei beni), rispettosa dei valori costituzionali, ambientali e sociali, a contrasto delle cause prime che oggi determinano in modo sempre più evidente la povertà mondiale, diffusa non solo nel Sud del mondo: economie predatorie globalizzate, insicurezza e tensioni sociali, inclusi i massicci flussi migratori.

Così facendo, concorrere alla realizzazione del 12° Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (Consumo e produzioni responsabili) dell'Agenda 2030 approvata dalla Conferenza delle Nazioni Unite sul Commercio e lo Sviluppo (UNCTAD) nel 2015.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- 1** - Aumentare la conoscenza tra i cittadini, e specialmente tra i giovani, dei sistemi economici, di produzione e di vendita che sono alla base degli squilibri internazionali e delle crisi migratorie, favorendo l'educazione di modelli responsabili e sostenibili.
- 2** - Accrescere la conoscenza e la consapevolezza tra i cittadini e i consumatori degli ambiti di produzione e consumo etico e responsabile, quale risposta concreta ed efficace alle forme di sfruttamento, perdita dei diritti e impoverimento dei lavoratori.
- 3** - Sostenere la comunicazione e l'informazione dei valori e delle prassi alla base delle esperienze del commercio etico, responsabile e solidale, in Italia e all'estero, specialmente nei nuovi media, inclusi i social media.

ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

Le volontarie e i volontari saranno coinvolti nelle attività del progetto tenendo conto della loro esperienza pregressa, del loro interesse e delle capacità personali. In base a queste caratteristiche, ogni volontario potrà contribuire realizzando tutte o in parte le attività elencate:

1. **ORGANIZZAZIONE DI EVENTI PUBBLICI:** Ricerca e approfondimento sui temi dell'economia solidale coinvolgendo, quando possibile, altre organizzazioni sul territorio e individuando contesti pubblici e privati al fine di progettare e realizzare eventi di sensibilizzazione.
Partecipazione a una ricerca su Relazione e contaminazione tra consumi di cibo e di tessile-abbigliamento, in collaborazione con il Centro ModaCult dell'Università Cattolica di Milano.
2. **ATTIVITÀ NELLE SCUOLE:** Progettazione di moduli didattici, studio delle metodologie da impiegare in aula, contatti con istituti e insegnanti, realizzazione di laboratori nelle scuole per la promozione del commercio equo e solidale.
3. **AZIONI DI PROMOZIONE DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE NELLE BOTTEGHE DEL MONDO:** approfondimento sul commercio equo e solidale, progettazione e realizzazione di attività informative all'interno delle Botteghe del Mondo. Realizzazione di presentazioni di progetti e prodotti di commercio equo anche con metodologie innovative e più coinvolgenti (sfilate di moda solidale, degustazione di prodotti, show cooking).
4. **COMUNICAZIONE E SOCIAL:** rielaborazione dei contenuti informativi e diffusione tramite media individuati (in particolare social media, web radio e app.). Impostazione di una strategia di comunicazione.

POSTI DISPONIBILI, SERVIZI OFFERTI E SEDI DI SVOLGIMENTO:

Numero dei volontari da impiegare nel progetto: **7** (senza vitto e alloggio)

- **A Genova con la [Coop. La Bottega Solidale](#) - Posti 5 così distribuiti:**
 - o Uffici de La Bottega Solidale, P.za Embriaci 4/1 **Posti 3**
 - o La Bottega Solidale Porto Antico – Palazzo Millo **Posto 1**
 - o La Bottega Solidale Via Galata 85r **Posto 1**
- **A Chiavari, Via Entella 205 con la [Coop. Zucchero Amaro](#) - Posti 2**

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI: Il progetto prevede **1.145 ore annue** con un minimo di 20 ore settimanali obbligatorie su **5 giorni di servizio a settimana**. L'impegno medio è quindi di **25 ore settimanali**. A seconda delle aree di attività, potrà essere richiesto un impegno serale e in giorno festivo, per attività occasionali anche in sedi diverse da quelle indicate (eventi nei diversi punti informativi sia interni alle Botteghe sia pubblici).

Si richiede inoltre una certa flessibilità negli orari di servizio, che saranno in generale presentati in fase di colloquio e poi concordati all'avvio del percorso, tenendo conto della partecipazione diretta ad attività che sono realizzate in occasione di eventi. Si richiede infine la partecipazione ad attività fuori sede, collegate al potenziamento delle attività progettuali che si potranno svolgere fuori dal territorio di realizzazione del progetto (es: meeting, convegni, forum...)

DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE: Saranno applicati i criteri UNSC stabiliti nel decreto 173 del 11/06/2009

EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI:

È richiesto almeno il diploma di scuola media superiore, data la tipologia delle azioni progettuali che richiedono un livello adeguato di capacità individuale, di approfondimento concettuale e di rielaborazione delle informazioni.

CARATTERISTICHE COMPETENZE ACQUISIBILI:

Tirocini e crediti formativi riconosciuti da UNIGE, Facoltà di Scienze della Formazione.
Attestazione delle competenze acquisite, in relazione delle attività svolte durante l'espletamento del servizio, utili ai fini del curriculum vitae, a cura della Coop Sociale La Comunità.

FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

Sarà proposto un percorso formativo di 72 ore. Si precisa che il 70% delle ore saranno realizzate entro il 90° giorno dall'avvio del progetto e il restante 30% entro e non oltre il 270° giorno per poter proporre ai volontari una formazione permanente durante il periodo di servizio.

Contenuti della formazione:

<i>Modulo</i>	<i>Contenuti formativi</i>	<i>Ore modulo</i>
1. PIANIFICARE L'ACCOGLIENZA	<ul style="list-style-type: none">⇒ Presentazione della propria struttura/storia⇒ Far conoscere sedi e persone⇒ Descrivere il percorso progettuale di ogni volontario	12 ore
2. APPROCCIO AL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE	<ul style="list-style-type: none">⇒ Presentazione dei progetti di commercio equo propri o degli importatori con cui si è in contatto, per dare esempio di come si costruiscono e applicano i criteri⇒ Attivazione dei volontari con tecniche di AUTOFORMAZIONE in gruppo partendo da alcuni prodotti di commercio equo e solidale: si faranno ricerche e presentazioni al gruppo di giovani SC e/o ai volontari delle strutture	10 ore
3. APPROFONDIMENTO COMMERCIO EQUO E SOLIDALE	Descrizione del panorama, delle modalità di lavoro e dei criteri riguardanti: <ul style="list-style-type: none">- Importatori- Finanza etica- Turismo responsabile- Campagne in corso cui si partecipa	10 ore
4. APPROFONDIMENTO OBIETTIVI DI PROGETTO	<u>Ambito animazione culturale verso i minori:</u> <ul style="list-style-type: none">- Presentazione propria attività- Elaborazione di precorsi didattici- Tecniche e metodologie- Attività specifiche <u>Ambito animazione del territorio:</u> <ul style="list-style-type: none">- Progettazione/organizzazione	20 ore

	<ul style="list-style-type: none"> - Promozione eventi - Ruoli/mansioni nel gruppo di lavoro - Attività verso il consumatore - Attività specifiche 	
5. FORMAZIONE E INFORMAZIONE SUI RISCHI CONNESSI ALL'IMPIEGO DEI VOLONTARI IN PROGETTI DI SC	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Definire e adottare misure di prevenzione e emergenza ⇒ Analisi e valutazione delle possibili interferenze tra l'attività del volontario e le altre attività contemporanee 	4 ore
6. PARTECIPAZIONE ALLA VITA DI STRUTTURA	Partecipazione alla vita di cooperativa durante tutto l'anno	10 ore
7. APPROFONDIMENTO SUL TERRITORIO	Attivare/far partecipare ad eventi e incontri di Partner locali vicini / Enti pubblici / Associazioni di volontariato	6 ore
Totale monte ore		72 ore