



ITALIA

SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO:

**NOI STIAMO CAMBIANDO IL MONDO:
Giovani per una economia equa e solidale in PIEMONTE**

SETTORE e AREA DI INTERVENTO: Educazione e promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport. Educazione allo sviluppo sostenibile.

DURATA DEL PROGETTO: 12 mesi

OBIETTIVI DEL PROGETTO: OBIETTIVO GENERALE:

Contribuire alla diffusione tra i cittadini italiani di modelli di economia equa, sostenibile e responsabile (rispetto alla produzione, trasformazione e consumo dei beni), rispettosa dei valori costituzionali, ambientali e sociali, a contrasto delle cause prime che oggi determinano in modo sempre più evidente la povertà mondiale, diffusa non solo nel Sud del mondo: economie predatorie globalizzate, insicurezza e tensioni sociali, inclusi i massicci flussi migratori.

Così facendo, concorrere alla realizzazione del 12° Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (Consumo e produzioni responsabili) dell'Agenda 2030 approvata dalla Conferenza delle Nazioni Unite sul Commercio e lo Sviluppo (UNCTAD) nel 2015.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- 1** - Aumentare la conoscenza tra i cittadini, e specialmente tra i giovani, dei sistemi economici, di produzione e di vendita che sono alla base degli squilibri internazionali e delle crisi migratorie, favorendo l'educazione di modelli responsabili e sostenibili.
- 2** - Accrescere la conoscenza e la consapevolezza tra i cittadini e i consumatori degli ambiti di produzione e consumo etico e responsabile, quale risposta concreta ed efficace alle forme di sfruttamento, perdita dei diritti e impoverimento dei lavoratori.
- 3** - Sostenere la comunicazione e l'informazione dei valori e delle prassi alla base delle esperienze del commercio etico, responsabile e solidale, in Italia e all'estero, specialmente nei nuovi media, inclusi i social media.

ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

Si precisa che i volontari saranno coinvolti nelle attività di progetto in base alla loro esperienza, il loro interesse e predisposizione, non realizzando quindi necessariamente tutte le attività elencate

1. **ORGANIZZAZIONE DI EVENTI PUBBLICI:** Ricerca e approfondimento sui temi dell'economia solidale coinvolgendo, quando possibile altre organizzazioni sul territorio e individuando contesti pubblici e privati al fine di progettare e realizzare eventi di sensibilizzazione.
Partecipazione a una ricerca su Relazione e contaminazione tra consumi di cibo e di tessile-abbigliamento in collaborazione con il Centro ModaCult dell'Università Cattolica di Milano
2. **AZIONI DI PROMOZIONE DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE NELLE BOTTEGHE DEL MONDO:** approfondimento sul commercio equo e solidale, progettazione e realizzazione di attività informative all'interno delle Botteghe del Mondo. Realizzazione di presentazioni di progetti e prodotti di commercio equo anche con metodologie innovative e più coinvolgenti (sfilate di moda solidale, degustazione di prodotti, show cooking).
3. **COMUNICAZIONE E SOCIAL:** rielaborazione dei contenuti informativi e diffusione tramite media individuati (in particolare social media, web radio e app.). Impostazione di una strategia di comunicazione

POSTI DISPONIBILI, SERVIZI OFFERTI E SEDI DI SVOLGIMENTO:

Numero dei volontari da impiegare nel progetto: **3 (senza vitto e alloggio)**

A Torino e Chieri con la [Coop. Mondo Nuovo](#)

- Via XX Settembre 67 F, Torino: **Posto 1**

- Bottega Via San Marino 65, Torino **Posto 1**

-Bottega Via Vittorio Emanuele II 113 Chieri **Posto 1**

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

voce 14 Il progetto prevede **1.145 ore annue** con un minimo di 20 ore settimanali obbligatorie su **5 giorni di servizio a settimana**. L'impegno medio è quindi di **25 ore settimanali**. A seconda delle aree di attività potrà essere richiesto un impegno serale e in giorno festivo, per attività occasionali anche in sedi diverse da quelle indicate (eventi nei diversi punti informativi sia interni alle Botteghe sia pubblici).

Si richiede inoltre una certa flessibilità negli orari di servizio, che saranno in generale presentati in fase di colloquio e poi concordati all'avvio del percorso, tenendo conto della partecipazione diretta a attività che sono realizzate in occasione di eventi. Si richiede infine la partecipazione ad attività fuori sede, collegate al potenziamento delle attività progettuali che si potranno svolgere fuori dal territorio di realizzazione del progetto (es: meeting, convegni, forum,...)

DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE:

La selezione prevede due momenti:

- un momento di **valutazione da parte dei selezionatori** attraverso l'esame del curriculum (se presente) e della documentazione presentata all'atto della domanda di cui si valutano in particolare il titolo di studio e le pregresse esperienze. Le altre informazioni saranno prese in considerazione dal rappresentante dell'Ente nel corso del colloquio individuale;
- un **momento finale di valutazione** attraverso un colloquio individuale da parte del rappresentante dell'ente partner nel quale vengono valutate competenze quali: competenze relazionali, cognitive e personali. Il colloquio conoscitivo e motivazionale tra il candidato e il rappresentante/referente dell'ente è teso a **valutare l'idoneità a svolgere il progetto di Servizio Civile scelto.**

VARIABILI FONDAMENTALI	INDICATORI
Esperienza pregressa presso l'ente	Significatività del ruolo e delle mansioni svolte (max 12 punti)
Esperienza pregressa presso altre organizzazioni nel settore del commercio equo e solidale	Significatività del ruolo e delle mansioni svolte (max 9 punti)
Esperienza pregressa acquisita presso altri enti non profit e/o nel campo educativo	Significatività del ruolo e delle mansioni svolte (max 6 punti)
Conoscenza e condivisione degli obiettivi perseguiti dal progetto	Conoscenza delle tematiche relative (max 5 punti)
Motivazioni alla prestazione del servizio civile	Livello di interesse per le tematiche di natura solidaristica e sociale (max 10 punti)
Titoli di studio	(max 8 punti)
	Max punteggio:50

REQUISITI SPECIFICI	INDICATORI
Idoneità allo svolgimento delle attività previste	Esperienze precedenti, tipo e qualità (max 20 punti)
Interesse all'acquisizione delle competenze relative all'attività	Progetti e intenzioni per il futuro; curriculum precedente (max 20 punti)
Disponibilità nei confronti delle condizioni richieste per lo svolgimento del servizio	Disponibilità dichiarata; presenza di fattori oggettivi favorevoli (max 10 punti)
Doti umane necessarie allo svolgimento dell'attività	Tratti della personalità rispondenti ai requisiti (max 10 punti)
	Max punteggio: 60

Per essere considerato idoneo ed inserito in graduatoria, il candidato deve ottenere un punteggio minimo di 60/110.

EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI: È richiesto almeno il diploma di scuola media superiore, data la tipologia delle azioni progettuali che richiedono un livello adeguato di capacità individuale di approfondimento concettuale e di rielaborazione delle informazioni

CARATTERISTICHE COMPETENZE ACQUISIBILI:

Si rilascia attestazione delle competenze acquisite in relazione delle attività svolte durante l'espletamento del servizio utili ai fini del curriculum vitae

FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

Sarà proposto un percorso formativo di 72 ore. Si precisa che il 70% delle ore saranno realizzate entro il 90° giorno dall'avvio del progetto e il restante 30% entro e non oltre il 270° giorno per poter proporre ai volontari una formazione permanente durante il periodo di servizio

Contenuti della formazione:

<i>Modulo</i>	<i>Contenuti formativi</i>	<i>Ore modulo</i>
1.PIANIFICARE L'ACCOGLIENZA	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Presentazione della propria struttura/storia ⇒ Far conoscere sedi e persone ⇒ Descrivere il percorso progettuale di ogni volontario 	12 ore
2.APPROCCIO AL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Presentazione dei progetti di commercio equo propri o degli importatori con cui si è in contatto, per dare esempio di come si costruiscono e applicano i criteri ⇒ Attivazione dei volontari con tecniche di AUTOFORMAZIONE in gruppo partendo da alcuni prodotti di commercio equo e solidale: si faranno ricerche e presentazioni al gruppo di giovani SC e/o ai volontari delle strutture 	10 ore
3.APPROFONDIMENTO COMMERCIO EQUO E SOLIDALE	Descrizione del panorama, delle modalità di lavoro e dei criteri riguardanti: <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Importatori ⇒ Finanza etica ⇒ Turismo responsabile ⇒ Campagne in corso cui si partecipa 	10 ore
4.APPROFONDIMENTO OBIETTIVI DI PROGETTO	<u>Ambito animazione culturale verso i minori:</u> <ul style="list-style-type: none"> → Presentazione propria attività → Elaborazione di precorsi didattici → Tecniche e metodologie → Attività specifiche <u>Ambito animazione del territorio:</u> <ul style="list-style-type: none"> → Progettazione/organizzazione → Promozione eventi → Ruoli/mansioni nel gruppo di lavoro → Attività verso il consumatore → Attività specifiche 	20 ore

5.FORMAZIONE E INFORMAZIONE SUI RISCHI CONNESSI ALL'IMPIEGO DEI VOLONTARI IN PROGETTI DI SC	<ul style="list-style-type: none"> - Definire e adottare misure di prevenzione e emergenza - Analisi e valutazione delle possibili interferenze tra l'attività del volontario e le altre attività contemporanee 	4 ore
6. PARTECIPAZIONE ALLA VITA DI STRUTTURA	Partecipazione alla vita di cooperativa durante tutto l'anno	10 ore
7. APPROFONDIMENTO SUL TERRITORIO	Attivare/far partecipare ad eventi e incontri di Partner locali vicini / Enti pubblici / Associazioni di volontariato	6 ore
Totale monte ore		72 ore