

SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO ASSOCIATO AL PROGRAMMA

TITOLO DEL PROGETTO

ConsumAttori Giovani per una economia solidale in LOMBARDIA

SERVIZIO
CIVILE
UNIVERSALE
altreconomia

SETTORE, AREA DI INTERVENTO

SETTORE e AREA DI INTERVENTO:

Settore E: Educazione e promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport.

Area di intervento prioritaria 19: Educazione allo sviluppo sostenibile.

Area di intervento secondaria 17: Educazione e promozione dei diritti dei consumatori.

DURATA DEL PROGETTO: 12 mesi

OBIETTIVI DEL PROGETTO

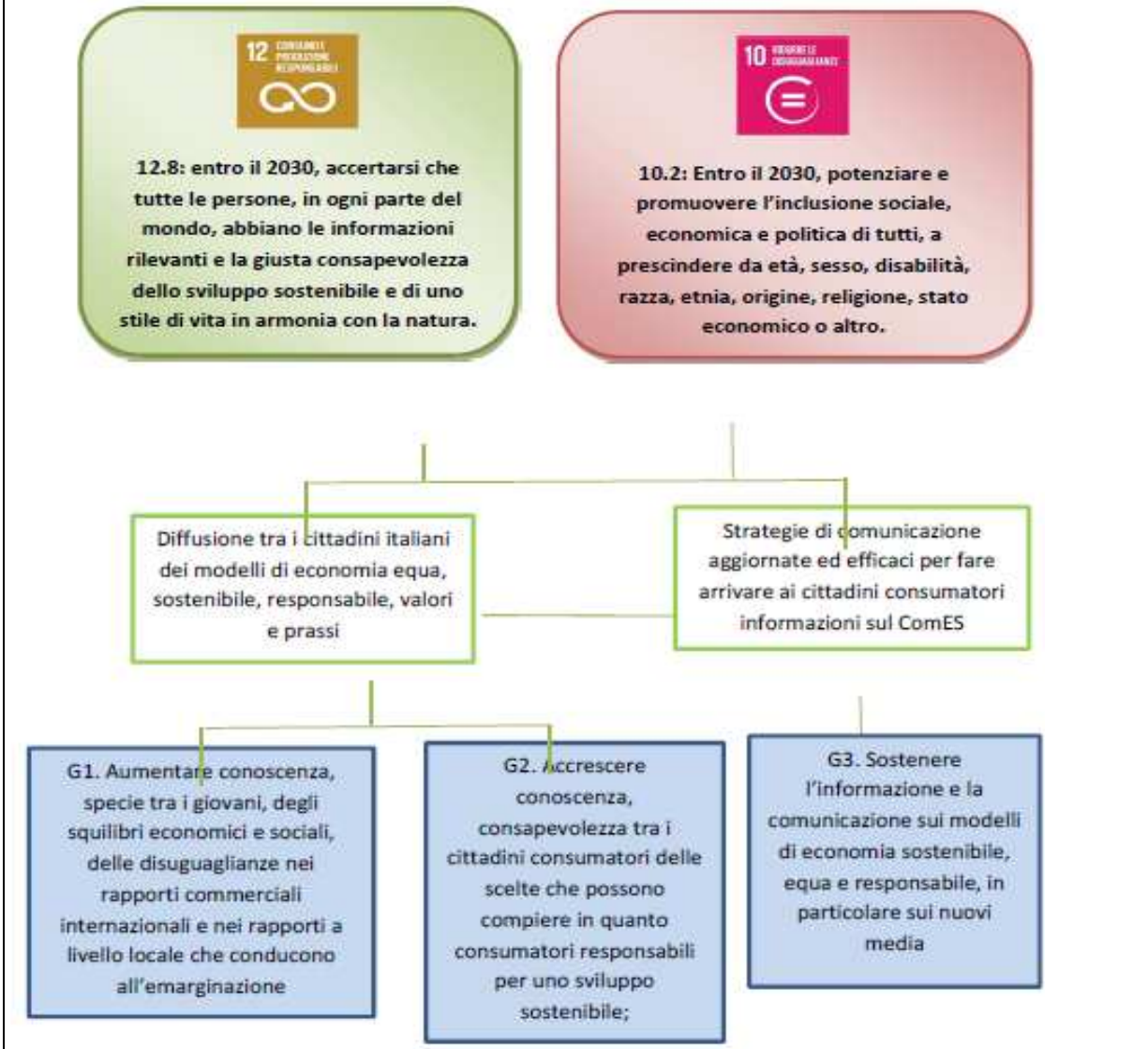
1. **Consolidare e sviluppare la conoscenza, diffusione e sensibilizzazione nelle comunità locali dei temi chiave della globalizzazione, degli squilibri economici e sociali, delle disuguaglianze** nei rapporti commerciali internazionali e nei rapporti a livello locale che conducono all'emarginazione;
2. **Sviluppare un'informazione consapevole sulle scelte economiche e commerciali che i cittadini possono compiere** in quanto consumatori responsabili per uno sviluppo sostenibile;
3. **Contribuire alla diffusione tra i cittadini italiani di modelli di economia equa, sostenibile e responsabile** (rispetto alla produzione, trasformazione e consumo dei beni), rispettosa dei valori costituzionali, ambientali e sociali, a contrasto delle cause prime che oggi determinano in modo sempre più evidente la povertà mondiale - diffusa non solo nel Sud del mondo - economie predatorie globalizzate, insicurezza e tensioni sociali, inclusi i massicci flussi migratori.

Il nostro progetto concorre a perseguire due degli obiettivi dell'Agenda 2030 approvata dalla Conferenza delle Nazioni Unite sul Commercio e lo Sviluppo:

- **12° OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE: Consumo e produzioni responsabili.** Più in particolare questo progetto concorrerà, con quelli che verranno realizzati nelle altre regioni coinvolte nel programma "RETE EQUA E SOLIDALE – per tessere il futuro insieme: operazione equità (RES 2)" al traguardo 12.8: *entro il 2030 accertarsi che tutte le persone, in ogni parte*

del mondo, abbiamo le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura.

- **10° OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE: Ridurre le disuguaglianze.** Più in particolare questo progetto concorrerà, con quelli che verranno realizzati nelle altre regioni coinvolte nel programma “RETE EQUA E SOLIDALE – per tessere il futuro insieme: operazione equità (RES 2)” al traguardo 10.2: *Entro il 2030, potenziare e promuovere l’inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro.*



RUOLO ED ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEGLI OPERATORI VOLONTARI

Le volontarie e i volontari saranno coinvolti nelle attività del progetto tenendo conto della loro esperienza pregressa, del loro interesse e delle capacità personali. In base a queste caratteristiche, ogni volontario potrà contribuire realizzando tutte o in parte le attività elencate, attività da realizzarsi per lo più in coprogettazione tra tutti gli enti coinvolti nel progetto.

G1: ATTIVITÀ NELLE SCUOLE

Progettazione di moduli didattici, studio delle metodologie da impiegare in aula, contatti con istituti e insegnanti, realizzazione di laboratori nelle scuole per la promozione del commercio equo e solidale, per la diffusione di tematiche sulla sostenibilità ambientale e sulle disuguaglianze sociali.

G2: AZIONI DI PROMOZIONE DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE NELLE BOTTEGHE DEL MONDO

Approfondimento sul commercio equo e solidale, progettazione e realizzazione di attività informative all'interno e all'esterno delle Botteghe del Mondo, collegate quando possibile alle campagne nazionali promosse da Altromercato ed Equogarantito. Realizzazione di presentazioni di progetti e prodotti di commercio equo anche con metodologie innovative e più coinvolgenti (sfilate di moda solidale, degustazione di prodotti, show cooking).

Partecipazione a una ricerca sulla relazione e contaminazione tra consumi di alimentari biologici e solidali e consumi di tessile-abbigliamento "etico", che rispetta i diritti dei lavoratori e dell'ambiente, in collaborazione con il Centro ModaCult dell'Università Cattolica di Milano.

G3: COMUNICAZIONE E SOCIAL

Rielaborazione, creazione e diffusione tramite media individuati (in particolare social media, web radio e app) di materiale informativo sul commercio equo e solidale, su tematiche di rispetto dell'ambiente e del diritto dei lavoratori. Impostazione di una strategia di comunicazione, attenta alla comprensione e facilità d'uso da parte dei giovani.

SEDI DI SVOLGIMENTO

CODICE ENTE uguale per tutti: SU00218 La Bottega Solidale

IN TOTALE 19 POSTI:

- **A Seriate (BG)**, con [Coop. Amandla](#) in Corso Roma 55 M (**cod. SEDE: 162014**): **Posti 1**
- **A Saronno (VA)**, con l' [Associazione Il Sandalo](#) in Corso Italia 58 (**cod. SEDE: 162034**): **Posti 1**
- **A Monza**, con la [Coop Villaggio Globale](#) in Via Zucchi 37 (**cod. SEDE: 162039**): **Posti 1**
- **A Milano e Monza Brianza**, con la [Coop. Nazca – Mondoalegre](#): **Posti 3** così distribuiti:
 - o Bottega di Trezzo sull'Adda, in Via giovine Italia 7, Trezzo sull'Adda (MI) (**cod. SEDE: 166534**): **Posti 1**
 - o Bottega di Villasanta, in Piazza martiri della libertà 1, Villasanta (MB) (**cod. SEDE: 166535**): **Posti 1** (riservato GMO*)
- **A Lecco**, con la [Coop. Mondo Equo](#) in via C. Cattaneo 29 (**cod. SEDE: 162045**): **Posti 1** (riservato GMO*)
- **A Crema (CR)**, con la [Coop. La Siembra](#), in V. S. Chiara 52 (**cod. SEDE: 166513**): **Posti 2** (di cui 1 riservato GMO*)
- **A Milano, Brescia e Cinisello Balsamo** con la [Coop. Chico Mendes](#): **Posti 10** così distribuiti:
 - o Uffici Chico Mendes in Via Lomellina 33, Milano (**cod. SEDE: 166496**): **Posti 2** (di cui 1 riservato GMO*)
 - o Bottega Corso Mantova 3, seconda entrata Corso Lodi 20, Mi (**cod. SEDE: 166494**): **Posti 1**
 - o Bottega Piazzale Baracca 6, Milano (**cod. SEDE: 166487**): **Posti 1**

- Bottega Corso S. Gottardo16, Milano (cod. SEDE: 166495): **Posti 1**
- Bottega Viale Corsica 45, Milano (cod. SEDE: 166490): **Posti 1**
- Bottega Via Martiri di Fossoli 3, Cinisello Balsamo (cod. SEDE: 166489): **Posti 1**
- Bottega Via Castello 15 Rovato (BS) (cod. SEDE: 167689): **Posti 1**
- Bottega Via San Faustino22 A, Brescia (cod. SEDE: 167685): **Posti 2** (di cui 1 riservato GMO*)

POSTI DISPONIBILI, SERVIZI OFFERTI:

Numero dei volontari da impiegare nel progetto: **19** (senza vitto e alloggio)

Numero posti dedicati a giovani con minor opportunità^{1*}: **5**

EVENTUALI PARTICOLARI CONDIZIONI ED OBBLIGHI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI

Il progetto prevede **1.145 ore annue** con un minimo di 20 ore settimanali obbligatorie su **5 giorni di servizio a settimana**. **L'impegno medio è quindi di 25 ore settimanali**.

A seconda delle aree di attività potrà essere richiesto un impegno serale e in giorno festivo, per attività occasionali anche in sedi diverse da quelle indicate (eventi nei diversi punti informativi sia interni alle Botteghe sia pubblici). Si richiede inoltre una certa flessibilità negli orari di servizio, che saranno in generale presentati in fase di colloquio e poi concordati all'avvio del percorso, tenendo conto della partecipazione diretta a attività che sono realizzate in occasione di eventi (anche serali, festivi). Si richiede infine la partecipazione alle attività fuori sede, collegate al potenziamento delle attività progettuali che si potranno svolgere fuori dal territorio di realizzazione del progetto (es: meeting, convegni, forum,...)

EVENTUALI ALTRI REQUISITI RICHIESTI

È richiesto almeno il **diploma di scuola secondaria di II grado (scuola superiore)**, data la tipologia delle azioni progettuali che richiedono un livello adeguato di capacità individuale, di approfondimento concettuale e di rielaborazione delle informazioni.

DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE

La scala di valutazione dei candidati è espressa in punti, **con un massimo ottenibile di 110**, che derivano dalla somma algebrica dei punteggi parziali ottenibili nelle seguenti voci:

VARIABILI FONDAMENTALI	INDICATORI
Esperienza pregressa presso l'ente	Significatività del ruolo e delle mansioni svolte (max 12 punti: coeff 1 per 1 mese o frazione di mese uguale o sup a 15 gg)
Esperienza pregressa presso altre organizzazioni nel settore del commercio equo e solidale	Significatività del ruolo e delle mansioni svolte (max 9 punti: coeff. 0,75 per 1 mese o frazione di mese uguale o sup a 15 gg)
Esperienza pregressa acquisita presso altri enti non profit e/o nel campo educativo	Significatività del ruolo e delle mansioni svolte (max 6 punti: coeff. 0,5 per 1 mese o frazione di mese uguale o sup a 15 gg)
Conoscenza e condivisione degli obiettivi perseguiti dal progetto	Conoscenza delle tematiche relative (max 5 punti)

¹ * Posti dedicati a giovani in difficoltà economiche certificate da un ISEE inferiore a 10 000 €, attestate da autocertificazione ai sensi degli artt.46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000.

Motivazioni alla prestazione del servizio civile	Livello di interesse per le tematiche di natura solidaristica e sociale (max 10 punti)
Titoli di studio	(max 8 punti : diploma 6 punti, laurea triennale 7pt, laurea magistrale 8 pt)
	Max punteggio: 50

REQUISITI SPECIFICI	INDICATORI
Idoneità allo svolgimento delle attività previste	Esperienze precedenti, tipo e qualità (max 20 punti)
Interesse all'acquisizione delle competenze relative all'attività	Progetti e intenzioni per il futuro; curriculum precedente (max 20 punti)
Disponibilità nei confronti delle condizioni richieste per lo svolgimento del servizio	Disponibilità dichiarata; presenza di fattori oggettivi favorevoli (max 10 punti)
Doti umane necessarie allo svolgimento dell'attività	Tratti della personalità rispondenti ai requisiti (max 10 punti)
	Max punteggio: 60

CARATTERISTICHE COMPETENZE ACQUISIBILI

Competenze che gli/le ragazzi/e in Servizio Civile potranno acquisire grazie al progetto:

- **Conoscenza approfondita dei modelli economici per una produzione ed un consumo sostenibili**: collegamenti rispetto alla situazione climatica – riscaldamento globale, rapporti commerciali – giustizia sociale
- **Conoscenza approfondita del Commercio Equo e Solidale**, modelli, strategie, produttori e prodotti.
- **Maggiore consapevolezza come consumatore responsabile** con uno stile di vita in armonia con la natura.
- **Capacità/competenze per progettare un percorso educativo** e costruire materiali informativi e formativi
- **Capacità/competenze di organizzare, realizzare/condurre moduli formativi**, incontri informativi e di sensibilizzazione
- **Conoscenze e competenze rispetto alla comunicazione su social, online** e creazione, implementazione di piattaforme informative/formative
- **Conoscenze e competenze rispetto al mondo del lavoro e al modo entrarci**: opportunità di lavoro nel settore di riferimento del progetto; Curriculum Vitae e lettera di presentazione; colloquio di lavoro e selezione lavorativa; una maggiore autoconsapevolezza; ricerca del lavoro; promozione e valorizzazione del proprio profilo lavorativo e delle proprie competenze.

Sarà rilasciato ai ragazzi in Servizio Civile un **attestato specifico delle competenze acquisite** da un ente terzo certificatore: Studio Ro.Si., società di consulenza e formazione, via Colle del Noce 22, San Cesareo (RM).

FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI

Sarà proposto un **percorso formativo di 72 ore**. Si precisa che il **70% delle ore saranno realizzate entro il 90° giorno dall'avvio** del progetto e il restante 30% entro e non oltre il 270° giorno per poter proporre ai volontari una formazione permanente durante il periodo

di servizio. Tale formazione potrà prevedere anche degli incontri online, su **piattaforma ZOOM**, dove consentito.

SEDI DI REALIZZAZIONE della formazione specifica in presenza:

1. Amandla: bottega solidale tutti diversi tutti uguali – Corso Roma, 55/M – Seriate (BG)
2. Chico Mendes:
 - La Buona Bottega – Piazzale Baracca 6 – Milano
 - Uffici Chico Mendes - Via Piranesi 10 – Milano
3. Il Sandalo: Bottega il Sandalo Corso Italia 58 Saronno
4. Il villaggio Globale: bottega Il villaggio globale, Via Zucchi 37 Monza
5. La Siembra: Via Santa Chiara, 52 | 26013 – Crema (CR)
6. Mondo Equo: Lecco, via Carlo Cattaneo n.29
7. Nazca: via Rosa Luxemburg n°1, Pessano Con Bornago (MI)
8. Shongoti: via Mazzini, 40 – 22036 Erba (Como)

Contenuti della formazione specifica:

<i>Modulo</i>	<i>Contenuti formativi</i>	<i>Ore modulo</i>
1. PIANIFICARE L'ACCOGLIENZA	⇒ Presentazione della propria struttura/storia ⇒ Far conoscere sedi e persone Descrivere il percorso progettuale di ogni volontario <i>(questa fase è aperta anche a soci e altri volontari per creare gruppo)</i>	12 ore
2. APPROCCIO AL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE	⇒ Presentazione dei progetti di commercio equo propri o degli importatori con cui si è in contatto, per dare esempio di come si costruiscono e applicano i criteri ⇒ Focus sul principio dell'equità nei progetti di commercio equo e solidale: esempi di lotta alle disuguaglianze in tutta la filiera produttiva Altromercato, dal produttore al consumatore. Laboratori su alcuni progetti Altromercato (O'Press: volto a contrastare le disuguaglianze sociali con un laboratorio di serigrafia nel carcere di Marassi a Genova; PARC: progetto in Palestina - Cisgiordania e Striscia di Gaza - volto a promuovere la cultura della convivenza nel rispetto, lo sviluppo rurale e l'emancipazione femminile attraverso formazione e lavoro; e altri) ⇒ Attivazione dei volontari con tecniche di AUTOFORMAZIONE in gruppo partendo da alcuni prodotti di commercio equo e solidale: si faranno ricerche e presentazioni al gruppo di giovani SC e/o ai volontari delle strutture	16 ore
3. APPROFONDIMENTO COMMERCIO EQUO E SOLIDALE	Descrizione del panorama, delle modalità di lavoro e dei criteri riguardanti: <ul style="list-style-type: none"> - Importatori - Finanza etica - Turismo responsabile - Campagne in corso cui si partecipa 	10 ore

	- Altro	
4. APPROFONDIMENTO OBIETTIVI DI PROGETTO	<p><u>Ambito organizzazione eventi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Focus sulla promozione e organizzazione eventi (in bottega e in esterno) con eventuale partecipazione di altri enti del territorio - Ruoli/mansioni nel gruppo di lavoro - Attività verso il consumatore - Attività specifiche <p><u>Ambito comunicazione e social:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Formazione per l'utilizzo delle piattaforme online dell'ente (social, newsletter...) e per la creazione e/o elaborazione di materiali per diffondere i progetti e i principi del Commercio Equo e Solidale anche in <p><u>Ambito laboratori didattici (dove presenti):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Formazione sui temi propri dei percorsi didattici proposti dall'ente, comprendenti tematiche ambientali, sociali, di informazione sui progetti del Commercio Equo e Solidale e i suoi principi, sul consumo consapevole - Formazione sulle tecniche e metodologie didattiche utilizzate, sia in presenza che online - Elaborazione di percorsi didattici - Attività specifiche ed esercitazioni <p><u>Ricerca sul consumo critico con il Centro di Ricerca Modacult dell'Università Cattolica di Milano – formazione curata dall'ente partner:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Panoramica sul consumo critico e la filiera del tessile: problematiche ambientali e sociali ad essa connesse - Introduzione e panoramica sul tema della ricerca sociale, esposizione delle sue fasi e sue metodologie - Focus sulla raccolta dati ed elaborazione degli stessi, con annessa elaborazione di questionari e altri mezzi utili alla raccolta dati della ricerca cui si partecipa - Attività di ricerca con varie metodologie (questionari, interviste, osservazione partecipante) affiancata e supportata dai ricercatori del Centro Modacult 	16 ore
5.FORMAZIONE E INFO SUI RISCHI CONNESSI ALL'IMPIEGO DEI VOLONTARI IN PROGETTI DI SC	<p>⇒ Definire e adottare misure di prevenzione e emergenza</p> <p>⇒ Analisi e valutazione delle possibili interferenze tra l'attività del volontario e le altre attività contemporanee</p>	4 ore
6. PARTECIPAZIONE ALLA VITA DI STRUTTURA	Partecipazione alla vita di cooperativa durante tutto l'anno	8 ore

7. APPROFONDIMENTO SUL TERRITORIO	Attivare/far partecipare ad eventi e incontri di Partner locali vicini / Enti pubblici / Associazioni di volontariato	6 ore
Totale monte ore		72 ore

TITOLO DEL PROGRAMMA

RETE EQUA E SOLIDALE 2 (RES 2) – Per tessere il futuro insieme

OBIETTIVI AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE

OBIETTIVO 10 – ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni
 OBIETTIVO 10 – Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

AMBITO DI AZIONE DEL PROGRAMMA:

Tutela e valorizzazione modelli sostenibili di consumo e di sviluppo

PARTECIPAZIONE DI GIOVANI CON MINORI OPPORTUNITA'

- **Numero posti previsti per giovani con minori opportunità:** 5
- **Tipologia di minore opportunità:** Difficoltà economiche
- **Documento che attesta l'appartenenza del giovane alla categoria individuata:**
Autocertificazione ai sensi degli artt.46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000
- **Attività degli operatori volontari con minori opportunità:** le stesse riportate sopra
- **Ulteriori risorse umane e strumentali e/o delle iniziative e/o delle misure di sostegno volte ad accompagnare gli operatori volontari con minori opportunità nello svolgimento delle attività progettuali**

Il presente progetto mette a disposizione di tutti gli/le OV diverse risorse, previste per le attività del progetto stesso, previste nella struttura di gestione del servizio civile universale, previste dalle attività di tutoraggio. Per l'accompagnamento dei giovani con difficoltà economiche La Bottega Solidale ha predisposto strumenti specifici per il loro monitoraggio e supporto che verranno gestiti da tre figure in particolare: dall'OLP che fungerà da tutor rispetto al suo inserimento nel contesto lavorativo, dal responsabile della gestione degli/delle OV che fungerà da mentor cercando di favorire la sua inclusione nel gruppo e a livello sociale, dal responsabile della formazione e della valutazione delle competenze che aiuterà specialmente questi giovani a riacquistare auto stima e capacità di essere autonomi, anche in collaborazione con lo studio R.O.S.I. responsabile del tutoraggio.

SVOLGIMENTO DI UN PERIODO DI TUTORAGGIO

- **Durata del periodo di tutoraggio:** 3 mesi
- **Ore dedicate:** 27 ore, di cui 22 svolte in maniera collettiva e 5 in maniera individuale con il tutor
- **Tempi, modalità e articolazione oraria**

L'attività di tutoraggio avrà la seguente articolazione. Al decimo ed undicesimo mese verranno svolte le prime 22 ore collettive, articolate in due incontri di 5 ore cadauno e due incontri di 6 ore, mentre al dodicesimo mese avranno luogo le sessioni individuali delle ultime cinque ore per ciascun operatore volontario. Le ore di tutoraggio individuale potranno essere svolte parzialmente anche in modalità FAD.

Le ore d'aula saranno organizzate in gruppi che uniranno gli operatori volontari di più città, così da arricchire l'esperienza di scambio e confronto tra giovani. Ogni incontro si svolgerà nell'arco di una mattina.

Nel dodicesimo mese, quale completamento del percorso di orientamento degli operatori volontari, verranno svolte le 5 ore individuali per ciascun operatore volontario.

Gli incontri, sia d'aula che individuali, avranno luogo all'interno della sede di progetto.

→ **Attività di tutoraggio**

Il percorso di tutoraggio si focalizzerà sui seguenti argomenti:

- Le competenze da acquisire per migliorare il proprio inserimento nel mondo del lavoro;
- L'orientamento circa le opportunità di lavoro nel settore di riferimento del progetto;
- La candidatura alle posizioni lavorative e i suoi strumenti (Curriculum Vitae e lettera di presentazione);
- Come sostenere una selezione lavorativa (aspetti psicologici e autoconsapevolezza);
- I canali di ricerca di posizioni lavorative, di tirocinio e di stage;
- I canali di promozione del proprio profilo lavorativo;
- Gli strumenti italiani ed europei per valorizzare il proprio profilo e le proprie competenze;

→ **Incontri**

- **1° incontro:** introduzione al percorso di tutoraggio. Dopo l'illustrazione del programma e dei suoi obiettivi verranno effettuati dei laboratori di analisi del percorso e dell'esperienza di servizio civile. Verrà analizzato l'atlante delle competenze acquisibili, focalizzando l'attenzione su quelle previste per il presente progetto al Punto 15. Gli operatori volontari saranno coinvolti in dei momenti di analisi e di messa in trasparenza delle competenze maturate nell'ambito del presente progetto, tramite sia un momento di condivisione a riflessione comune, sia un'apposita scheda di rilevazione attraverso la quale ogni operatore volontario riassume le attività ed i tratti salienti del proprio percorso svolto all'interno del progetto. I dati emersi da questa analisi verranno confrontati con la presente scheda progetto, così da raffrontare quanto svolto;

- **2° incontro:** autovalutazione. Ciascun operatore volontario, riprendendo l'analisi svolta durante il 1° incontro, svolgerà una valutazione globale dell'esperienza di servizio civile, di analisi delle competenze apprese ed implementate durante il servizio civile. A margine di questa analisi verrà approfondito l'argomento della certificazione delle competenze, in funzione di individuare futuri percorsi per sviluppare quelle più conformi al proprio percorso professionale, nonché per comprendere la sua utilità in funzione di future ricollocazioni lavorative. A tal proposito gli operatori volontari saranno orientati su come svolgere analisi di emersione delle proprie competenze acquisite nel loro percorso di vita sociale e lavorativa, e dove richiederne la certificazione;

- **3° incontro:** laboratorio. Tale modulo prevede la realizzazione di laboratori di orientamento rispetto ai seguenti argomenti:

- **Compilazione del Curriculum Vitae:** si analizzerà la struttura del *Curriculum Vitae* e dei suoi elementi essenziali, nonché le caratteristiche da mettere in rilievo, rapportate alle diverse tipologie di profilo e di ricerca nel mercato del lavoro. Verranno realizzati dei prototipi di *Curriculum Vitae*, analizzando i diversi format esistenti e valutando i migliori da utilizzare;

- **Riferimenti normativi:** analisi dei principali riferimenti normativi che devono essere inseriti in un perfetto *Curriculum Vitae*, afferenti al trattamento dei dati personali e alla veridicità di quanto dichiarato. Verranno analizzati gli articoli 46, 47 e 76 del DPR 445/2000, relativo alla

veridicità di quanto dichiarato, nonché il GDPR n. 679/2016, la nuova normativa europea relativa al trattamento dei dati personali;

- **Lettera di presentazione:** sempre più procedure selettive richiedono, per una maggior comprensione del candidato, di corredare il proprio *Curriculum Vitae* di una lettera di presentazione personale. Comprendere gli elementi chiave che deve contenere e come redigerla nel migliore dei modi può favorire la convocazione a un colloquio di selezione o persino il superamento di una selezione;

- **Gli strumenti europei: lo Youthpass:** la valorizzazione delle competenze a livello europeo prevede l'utilizzo di nuovi strumenti, quali lo *Youthpass*, nel quale vengono inserite tutte le competenze maturate attraverso percorsi di formazione non formale. Si studierà un esempio di *Youthpass*, nonché i canali e le esperienze attraverso i quali può maturare; nel caso di cittadini di Paesi terzi regolarmente soggiornanti in Italia verrà analizzato lo *Skills profile tool for Third Countries Nationals* della Commissione europea;

- **WEB e social network, la nuova frontiera della ricerca del lavoro:** un ruolo sempre più importante assume il mondo del web e dei social network nella ricerca di lavoro e di orientamento all'avvio d'impresa. Verranno pertanto analizzati i principali canali per la ricerca del lavoro, dai portali di annunci a quelli di appositi servizi di ricerca; verranno messi in evidenza i principali rischi legati ad annunci fake o alle finte posizioni lavorative pubblicizzate su alcuni siti e portali.

Attraverso un laboratorio i ragazzi simuleranno l'iscrizione ad alcuni portali di siti di recruiting, dei locali centri per l'impiego e di agenzie per il lavoro.

Verranno analizzati alcuni social network, dalle piattaforme dove è possibile effettuare ricerca di posizioni lavorative o autopromuovere il proprio profilo professionale, e come utilizzarle, alle piattaforme utilizzate come strumenti di lavoro; verrà spiegato come avvalersi di alcune pagine o gruppi facebook per cercare posizioni lavorative e la struttura di un profilo linkedin e il suo utilizzo per cercare posizioni lavorative o essere cercati da selezionatori.

Verranno analizzati i canali ufficiali dove poter reperire informazioni riguardo bandi di concorso, nonché i portali dove poter trovare informazioni riguardo procedure concorsuali. Un apposito laboratorio prevede la lettura di un bando di concorso per poter scegliere se partecipare al concorso e come partecipare.

In ultimo si individueranno le sezioni relative alle candidature e alle posizioni di lavoro presenti nei siti e portali delle società.

- **La candidatura:** una volta individuate delle posizioni lavorative come poter inviare una propria candidatura, in quale modalità e con quali elementi. Verranno distinte le ipotesi di invio di una candidatura per una posizione lavorativa aperta e l'invio di una candidatura spontanea ad una società. Le due ipotesi prevedono l'impiego di strategie diversificate.

- **I colloqui di lavoro:** come affrontare un colloquio di lavoro. Ipotesi, suggerimenti e modalità per sostenere al meglio un colloquio di lavoro; si approfondiranno anche gli elementi psicologici legati alla scelta di un profilo lavorativo da parte di un selettore.

Tutti questi laboratori saranno completati con lo svolgimento di attività laboratoriali pratiche, di redazione e scrittura di un *Curriculum Vitae*, di studio e compilazione di uno *Youthpass* e di ricerca di posizioni lavorative.

- **4° incontro:** i servizi per il lavoro. L'operatore volontario verrà posto a conoscenza dei vari servizi disponibili per la ricerca delle opportunità lavorative, dai locali Centri per l'impiego ai Servizi per il lavoro e agli sportelli informa-giovani. Verranno mappati tutti gli uffici disponibili nel proprio territorio, nonché i servizi di orientamento all'autoimprenditorialità, il microcredito e l'avvio di start-up, diversi servizi e dei canali di accesso al mercato del lavoro, approfondendo il tema delle diverse agenzie per il lavoro, dei portali internet di riferimento, dei siti dove trovare informazioni riguardo concorsi, dei relativi motori di ricerca e dei social network per la creazione di profili professionali. Verrà anche analizzata la normativa relativa

alle start-up e le diverse opzioni di finanziamento e microcredito. Verranno individuati anche i canali e le piattaforme di *crow-funding* per sviluppare delle idee imprenditoriali.

Nel contesto dell'imprenditorialità sociale verrà analizzata la nuova normativa afferente al terzo settore per quanto concerne l'impresa sociale (ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017).

Inoltre verranno approfondite le opportunità formative, sia sul panorama nazionale che europeo e internazionale; un focus riguarderà le seguenti esperienze:

- *Erasmus plus*;

- *Erasmus for entrepreneurs* (Erasmus per imprenditori);

- *European Solidarity Corps* (Corpo Europeo di Solidarietà);

- tirocini e *stages* presso le istituzioni UE;

- le varie forme di volontariato internazionale e di stage all'interno di ONG internazionali e ONU;

- nelle due ore finali dell'incontro individuale verranno riepilogate le opportunità di finanziamenti per l'avvio di attività e start-up. Un focus particolare riguarderà gli sportelli che forniscono sostegno e assistenza su questi servizi e gli start-up lab.

Le sessioni individuali finali serviranno per commentare il percorso svolto, le azioni intraprese dall'operatore volontario, tra quelle illustrate nelle ore di laboratori comuni, e se ne analizzeranno gli sviluppi. Un focus finale sarà dedicato all'autovalutazione delle competenze che si sono fatte emergere nell'ambito dei primi due incontri d'aula.

LINK E INFO UTILI, COME TROVARE CODICI ENTE E SEDE

Link al **sito di Bottega Solidale**, Ente capofila del programma di Servizio Civile **Altromercato** in cui conoscere nostri **progetti, sedi e botteghe**:

<http://www.bottegasolidale.it/serviziocivile/>

Oppure scansiona il QR qui:



IMPORTANTE!!!

- **CODICE ENTE** è lo stesso per tutti progetti ossia quello de La Bottega Solidale: **SU00218**
- **CODICI SEDI** cambiano rispetto alla sede in cui volete fare il Servizio Civile. Per trovare il vostro codice sede guardate nelle **schede progetti della vostra regione**, sono indicati **nella sezione "numero di posti per il servizio civile per regioni ed enti"**

CONTATTI:

mail serviziocivile@altromercato.it

tel. +39 010265828 Alessia e Federica (merc e ven 9.00-13.00)