

**SENZA IL TUO IMPEGNO  
CI MANCA UN PEZZO!**  
SCEGLI IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE



Se hai tra i 18 e i 28 anni con il **Servizio Civile Volontario\*** puoi diventare il protagonista del cambiamento. Scegli di farlo nelle **Botteghe Altromercato**, uniremo i nostri pezzi di esperienza per creare un'economia più equa e sostenibile, rispettosa delle persone e del pianeta.

\*È un impegno di 25 ore settimanali per 12 mesi, con un contributo mensile di €439,50



SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE  
altromercato

Per info: <http://www.bottegasolidale.it/serviziocivile>



SERVIZIO  
CIVILE  
UNIVERSALE

altromercato

# Report sintetico di monitoraggio SCU 2022/23

«ConsumAttori – giovani per una  
economia solidale»

La Bottega Solidale  
altromercato

Circolare del 21 giugno 2021 «Norme e requisiti per l'iscrizione all'Albo degli enti di Servizio Civile Universale»

---

# Il Servizio Civile Universale Altromercato 22/23



SERVIZIO  
CIVILE  
UNIVERSALE

altromercato

- Programma: Rete equa e solidale – per tessere un futuro insieme
- N. 6 **Progetti**: 5 «ConsumAttori»
- **Ente titolare**: La Bottega Solidale – Codice SU 00218
- **Periodo di attivazione**: 02/05/2022 - 01/05/2023
- **Regioni**: Liguria e Piemonte; Toscana, Emilia-Romagna e Umbria; Veneto, Friuli Venezia Giulia; Lombardia
- **Posti disponibili**: 75 (+ 4 del progetto in co-programmazione con MOVI)

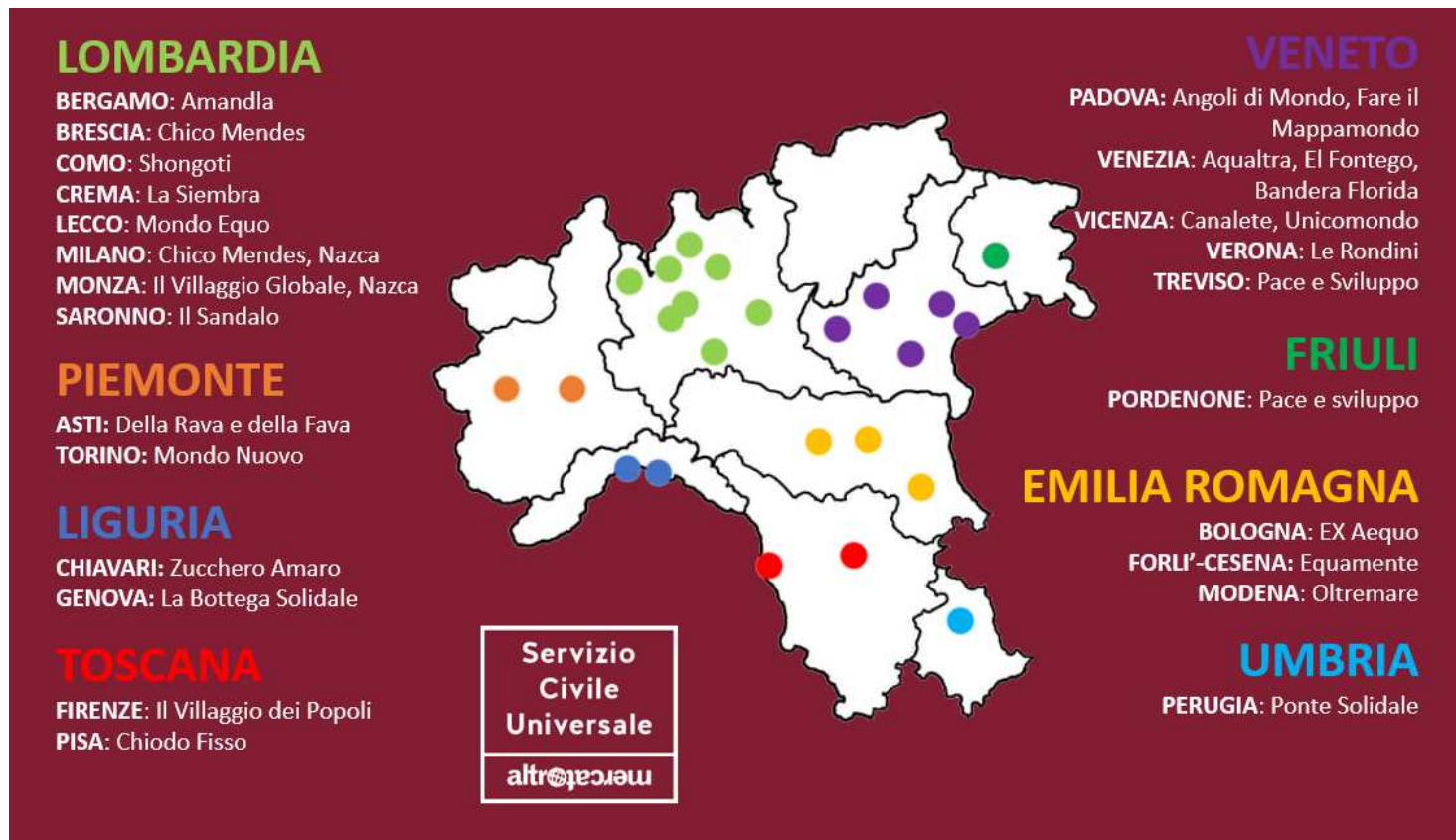




SERVIZIO  
CIVILE  
UNIVERSALE

altromercato

## Mappa degli enti coinvolti





# Indice



SERVIZIO  
CIVILE  
UNIVERSALE

altromercato

## 01 Partenza: alcuni dati

- Candidature
- Inserimento

## 02 Feedback del rapporto con OLP

## 03 Attività svolte

- Feedback quantitativo dai ragazzi
- Analisi delle attività in rapporto agli obiettivi del progetto

## 04 Percorsi di formazione erogati

- Formazione Generale
- Formazione Specifica

## 05 Soddisfazione degli OV

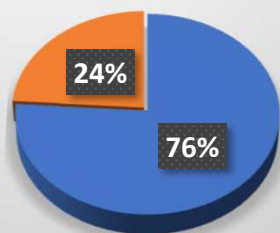
# 01 Partenza Le candidature



SERVIZIO  
CIVILE  
UNIVERSALE

altromercato

## Inserimenti



■ Inserimenti  
avvenuti

Totale posti	74
Totale candidature	137
Totale candidature/Posti disponibili	1,85
Media nazionale candidature/Posti disponibili	

Percentuale di idonei selezionati	39,41%
Percentuale di idonei non selezionati	25,55%
Tasso di riempimento posti	76%

# 01 Partenza Inserimento

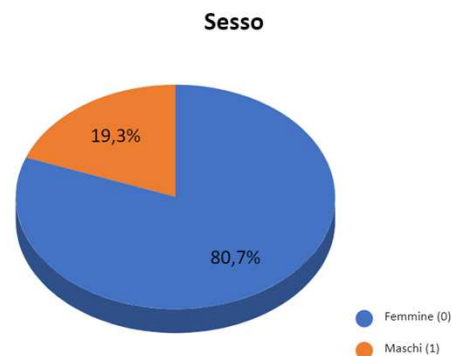
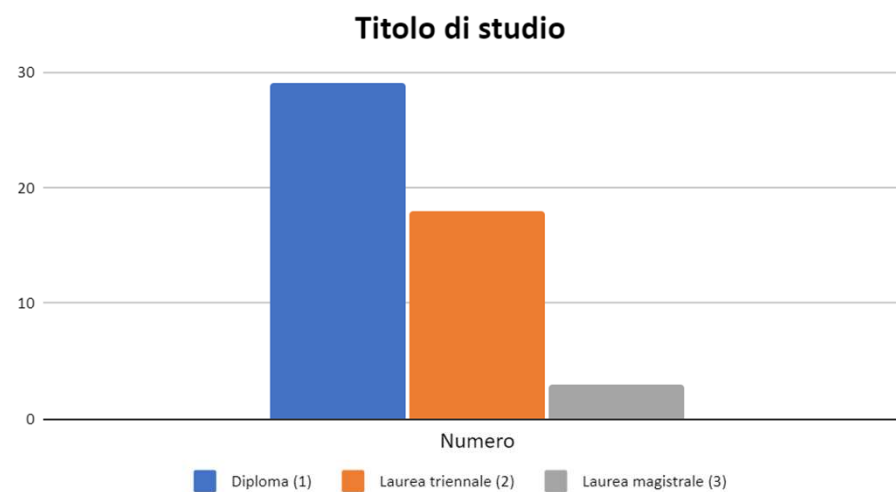


SERVIZIO  
CIVILE  
UNIVERSALE

altromercato

Alla chiusura della possibilità di subentri (31/08/2022)

- 57 OV inseriti
- Titoli di studio: 33 diplomati, 20 con Laurea triennale, 4 con Laurea magistrale
- 81% degli OV sono femmine
- Età media: 25 anni



# 01 Partenza Inserimento



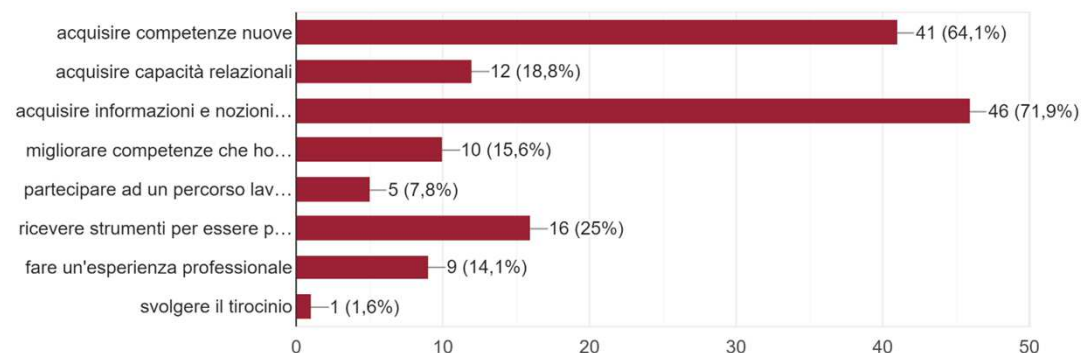
SERVIZIO  
CIVILE  
UNIVERSALE

altromercato

## Questionario iniziale "Quali opportunità pensi che ti possa offrire il Servizio Civile?"

- è un modo per approfondire la mia formazione" 50%
- è un modo per fare esperienza" 46,9%
- è un modo per conoscere e confrontarsi con nuove persone 46,9%
- è un modo per entrare nel mondo del lavoro" 32,8%
- è un modo per aiutare gli altri" 18,8%

Cosa ti aspetti che approfondisca la formazione che riceverai durante il Servizio Civile? (max 2)  
64 risposte



# 01 Partenza Inserimento



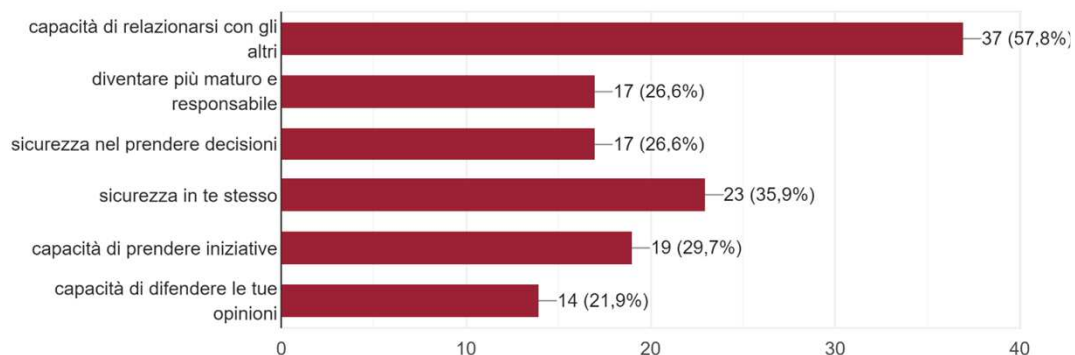
SERVIZIO  
CIVILE  
UNIVERSALE

altromercato

## Questionario iniziale

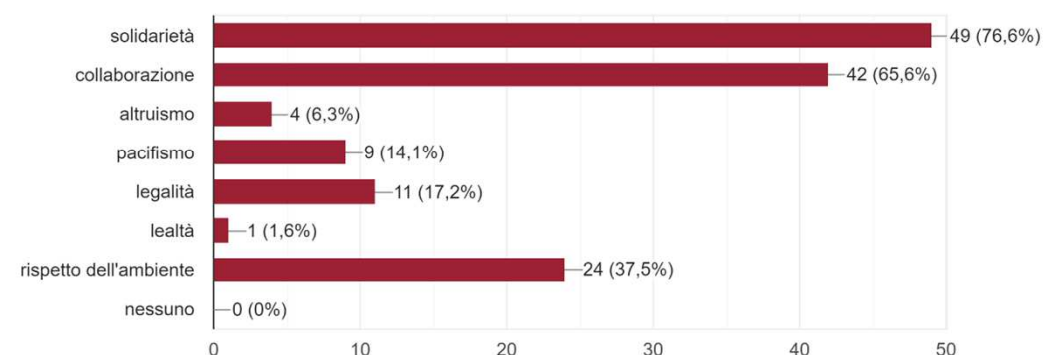
In cosa ti aspetti che migliori la tua crescita personale? (max 2)

64 risposte



Quali valori pensi che il Servizio Civile rappresenti per te? (max 2)

64 risposte





# 01 Partenza Inserimento



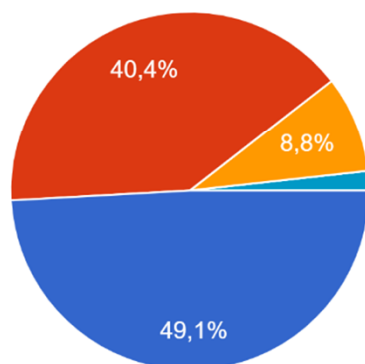
SERVIZIO  
CIVILE  
UNIVERSALE

altromercato

## Il Feedback dei ragazzi dopo i primi 3 mesi di servizio

Come ti sembra sia andato il tuo inserimento in questi primi 3 mesi?

57 risposte



- Benissimo
- Abbastanza bene
- Ho avuto e ho tuttora alcune difficoltà che penso si possano risolvere a breve
- Ho molte difficoltà ad adattarmi a questo nuovo ambiente
- Ho grandi difficoltà e ho pensato/sto pensando di lasciare il Servizio Civile
- All'inizio andava molto bene ma ultimamente sto riscontrando delle diff...

# 01 Partenza Inserimento

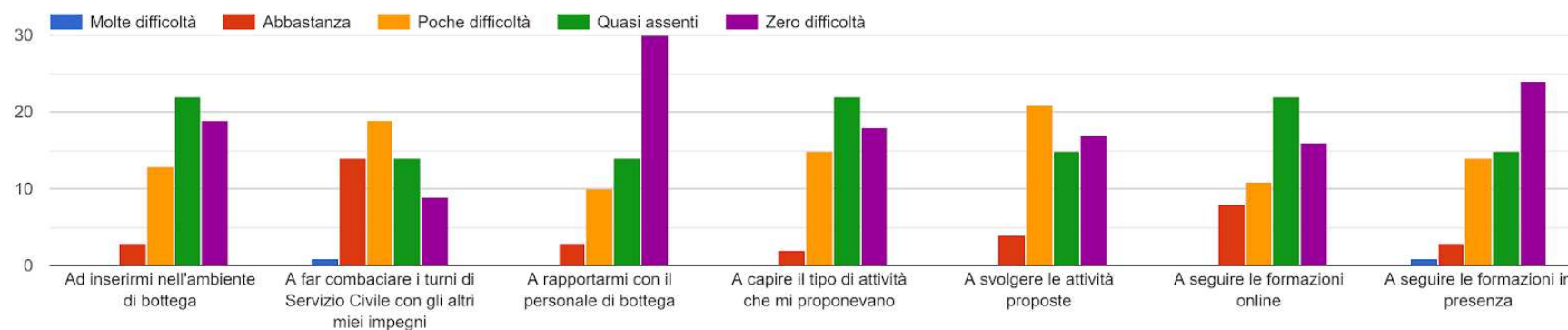


SERVIZIO  
CIVILE  
UNIVERSALE

altromercato

## Il Feedback dei ragazzi dopo i primi 3 mesi di servizio

Valuta le eventuali difficoltà che hai avuto in questi primi 3 mesi:



# 01 Partenza Inserimento



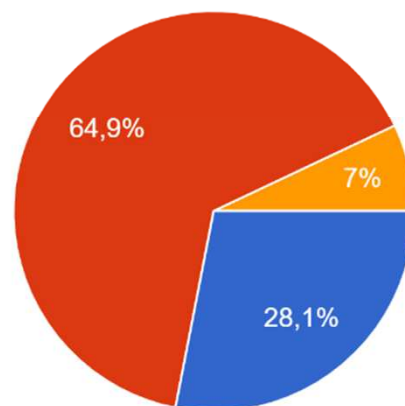
SERVIZIO  
CIVILE  
UNIVERSALE

altromercato

## Il Feedback dei ragazzi dopo i primi 3 mesi di servizio

Nel questionario di entrata avevi espresso quali erano le tue aspettative sul Servizio Civile. Per adesso ti pare che prestare Servizio Civile sia come te lo aspettavi?

57 risposte



- Assolutamente sì
- Abbastanza in linea con quello che pensavo
- Un pò differente da quello che mi aspettavo
- Totalmente differente

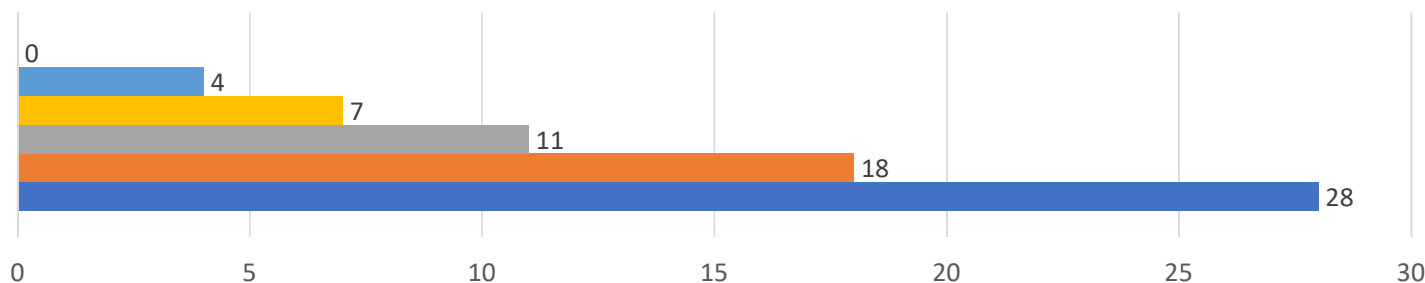
## 02 Feedback e rapporto con l'Olp



SERVIZIO  
CIVILE  
UNIVERSALE

altromercato

Feedback rapporto con l'OLP dopo i primi 6 mesi di Servizio



- E' conflittuale, non andiamo d'accordo
- Ci sono spesso problemi di comprensione, non comunichiamo bene
- E' alla pari
- E' una guida per le mie attività, mi sprona e mi consiglia
- Ci veniamo incontro reciprocamente
- Collaborazione e condivisione

## 03 Attività svolte - OBIETTIVI



SERVIZIO  
CIVILE  
UNIVERSALE

altromercato

1. consolidare e sviluppare la conoscenza, diffusione e sensibilizzazione nelle comunità locali dei temi chiave della globalizzazione, degli squilibri economici e sociali, delle disuguaglianze nei rapporti commerciali internazionali e nei rapporti a livello locale che conducono all'emarginazione;
2. di sviluppare un'informazione consapevole sulle scelte economiche e commerciali che i cittadini possono compiere in quanto consumatori responsabili per uno sviluppo sostenibile;
3. di contribuire alla diffusione tra i cittadini italiani di modelli di economia equa, sostenibile e responsabile (rispetto alla produzione, trasformazione e consumo dei beni), rispettosa dei valori costituzionali, ambientali e sociali, a contrasto delle cause prime che oggi determinano in modo sempre più evidente la povertà mondiale - diffusa non solo nel Sud del mondo - economie predatorie globalizzate, insicurezza e tensioni sociali, inclusi i massicci flussi migratori.

12  
CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



**12.8:** entro il 2030, accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura.

10  
RIDURRE LE  
DISUGUAGLIANZE



**10.2:** Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro.



# 03 Attività svolte - AZIONI



- **Aumentare la conoscenza** tra i cittadini, e specialmente tra i **giovani**, dei sistemi economici, di produzione e di vendita che sono alla base degli squilibri internazionali, delle crisi migratorie e delle disuguaglianze sociali, favorendo l'**educazione di modelli responsabili e sostenibili**.
- **Accrescere la conoscenza e la consapevolezza** tra i cittadini e consumatori degli ambiti di produzione e consumo etico e responsabile, quale risposta concreta ed efficace alle forme di sfruttamento, perdita dei diritti e impoverimento dei lavoratori.
- **Sostenere la comunicazione e l'informazione** dei valori e delle prassi alla base delle esperienze del commercio etico, responsabile e solidale, in Italia e all'estero, specialmente nei nuovi media, inclusi i **social media**.



# 03 Attività svolte

## Feedback quantitativo dai ragazzi



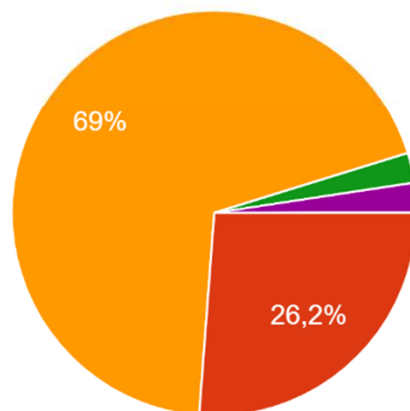
SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

altromercato

Feedback complessivo dei ragazzi a chiusura del Servizio :

Hai svolto tutte le attività di progetto? (se la tua bottega non svolge attività nelle scuole considera le altre: eventi, comunicazione, partecipazione alla vita di struttura...)

42 risposte



- Nessuna attività
- Solo alcune
- Tutte
- ...
- tutte meno che i lab. nelle scuole perché purtroppo non c'è stato tempo/modo

# 03 Attività svolte

## Feedback quantitativo dai ragazzi



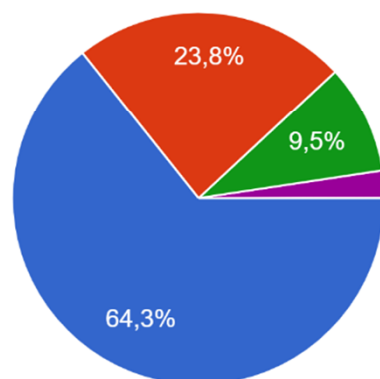
SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

altromercato

### Feedback complessivo dei ragazzi a chiusura del Servizio

Se non le hai svolte tutte, quale attività NON hai fatto (senza considerare i lab nelle scuole per le botteghe che non le prevedono)?

42 risposte



- Le ho fatte tutte
- Laboratori nelle scuole
- Turno in bottega/attività di sensibilizzazione in bottega
- Organizzazione Eventi
- Comunicazione

Voce ai volontari...

«Sai perché non le hai fatte?»  
(11 risposte)

- Covid (6)
- No (2)
- La cooperativa non ha un referente per attività educative e la mia bottega nello specifico non ha progetti attivi a riguardo
- Non abbastanza volontari / mancanza di organizzazione
- Covid e assenza responsabile comunicazione causa maternità

# 04 Percorsi di formazione erogati

## Formazione generale



SERVIZIO  
CIVILE  
UNIVERSALE

altromercato

I ragazzi hanno seguito, come da sistema depositato, n. 42 ore di **Formazione Generale** sulle tematiche della storia del Servizio Civile, i suoi valori, la cittadinanza attiva e altri argomenti indicati dal Dipartimento delle Politiche Giovanili.

La **modalità di erogazione** della formazione è stata mista: **online** sulla piattaforma Zoom, a cui hanno partecipato anche ospiti attivi nel mondo sociale, e **in presenza**, in due regioni differenti (le spese vive sono state a carico degli enti ospitanti):

- **A Bologna** - 30 settembre / 2 ottobre 2022
- **A Treviso** – 30 settembre / 2 ottobre 2022

# 04 Percorsi di formazione erogati

## Formazione generale in presenza



SERVIZIO  
CIVILE  
UNIVERSALE

altromercato



La Bottega Solidale  
altromercato



## 04 Percorsi di formazione erogati

### Formazione specifica



SERVIZIO  
CIVILE  
UNIVERSALE

altromercato

I ragazzi, durante il loro anno di Servizio Civile, hanno svolto, oltre alla Formazione Generale, **72 h di Formazione Specifica**. Questa Formazione verte sull'identità dell'ente presso cui svolgono servizio, i principi del Commercio Equo e Solidale, tematiche di sostenibilità ambientale e consumo consapevole, di diritto dei lavoratori e empowerment femminile.

Oltre quindi alle **formazioni fatte da ciascun ente, svolte per lo più in presenza**, i ragazzi hanno potuto seguire di **incontri online realizzati in collaborazione con gli esperti di Altromercato ed Equogarantito**, partners del programma, che si occupano di progetti anche all'estero e hanno potuto mostrare e testimoniare le loro azioni nel mondo, la loro organizzazione, i principi fondamentali (il diritti dei lavoratori, il salario giusto, l'empowerment femminile, il rispetto per l'ambiente...), rispondendo a domande e parlando delle azioni presenti e future.

# 04 Percorsi di formazione erogati

## Formazione specifica in comune, on line



SERVIZIO  
CIVILE  
UNIVERSALE

altromercato

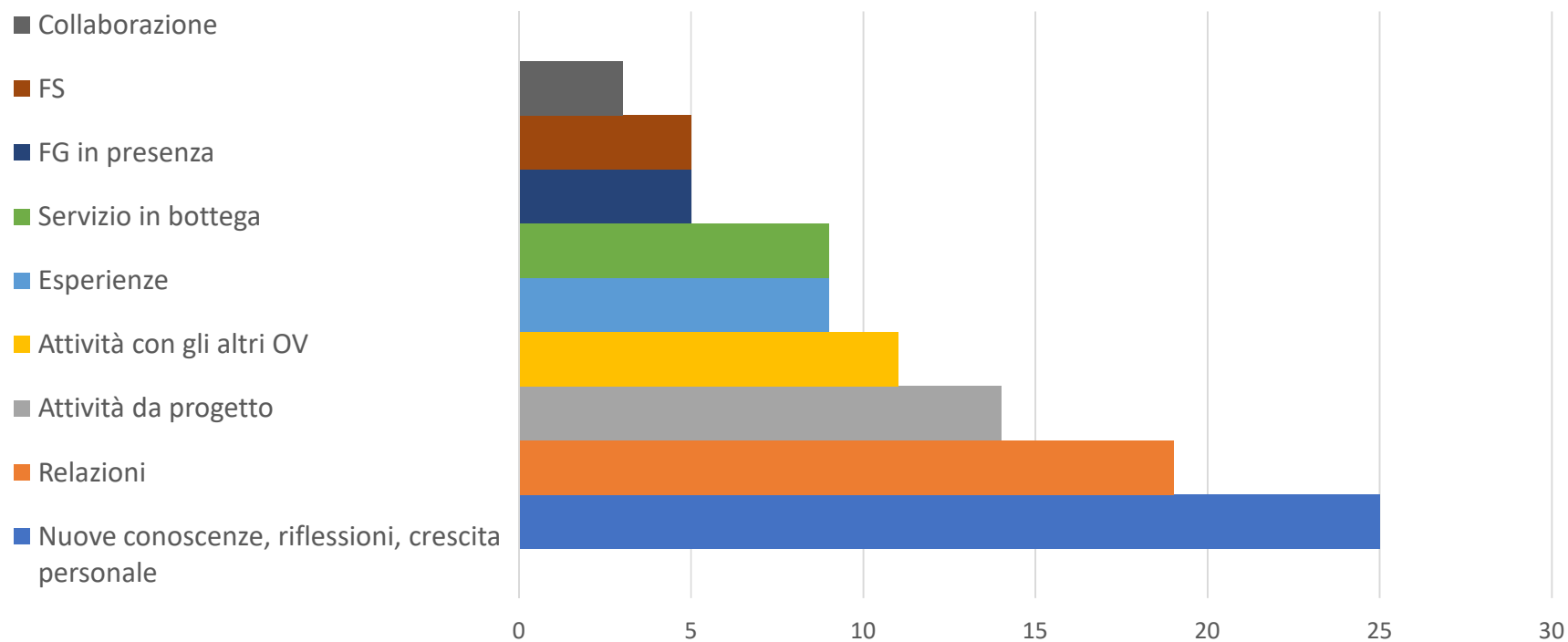
### FORMAZIONE SCU "CONSUMATTORI"

DATA	ORARIO	CONTENUTO	A CURA DI
27/05/2022	9-11	Made in dignity: cosa riguarda, chi è coinvolto, etc	Altromercato
06/06/2022	9-11	Comitato Progetti: storie di produttori, il sistema di valutazione etica del CP; il processo di scelta e verifica di un produttore; Il Comitato Progetti	Altromercato
14/06/2022	9-11	O Press: un progetto di economia carceraria e commercio equo	La Bottega Solidale
22/06/2022	11-13	La marca Altromercato, strategia e campagne di comunicazione	Altromercato
28/06/22	10-12	Prodotti identitari in bottega: cioccolato, caffè, pomodoro, zucchero, primavera cosmetica, le filiere identitarie e approfondimenti: cosa c'è dietro	Altromercato
06/07/22	9-11	Il consumo consapevole inquadrato nel framework teorico degli studi sui consumi. La moda e le sfide ambientali e sociali; pratiche di consumo critico	Modacult
11/07/22	9-11	Equo Garantito: il sistema di garanzia e il registro (il mondo Equo Garantito, dalle botteghe agli importatori) + breve spiegazione del mondo WFTO	Equo Garantito
11/07/22	16-18	La moda e le sfide ambientali e sociali; pratiche di consumo critico nell'ambito dell'abbigliamento, come il riciclo e il riuso di abbigliamento; problemi	MODACULT
15/07/22	9-11	Altreconomia: il mensile di informazione indipendente. Presentazione libro: "i respinti" <a href="https://altreconomia.it/prodotto/respinti/">https://altreconomia.it/prodotto/respinti/</a>	altreconomia
18/07/22	9-11	una campagna di advocacy per il Commercio Equo e Solidale + panoramica su advocacy e campagne internazionali (FTAO)	Equo Garantito
18/07/22	11-13	Il disegno della ricerca. Metodi standard e non standard. Studio delle pratiche e delle metodologie più adeguate per la rilevazione dei comportamenti	MODACULT
25/07/22	9-11	presentazione campagna sulla Human Rights Due Diligence	Equo Garantito
5 ottobre	9-11	Primo incontro Modacult	
20 ottobre	10-12	Discesa sul campo e preparazione alla rilevazione dei dati	

# 05 Soddifazione degli OV



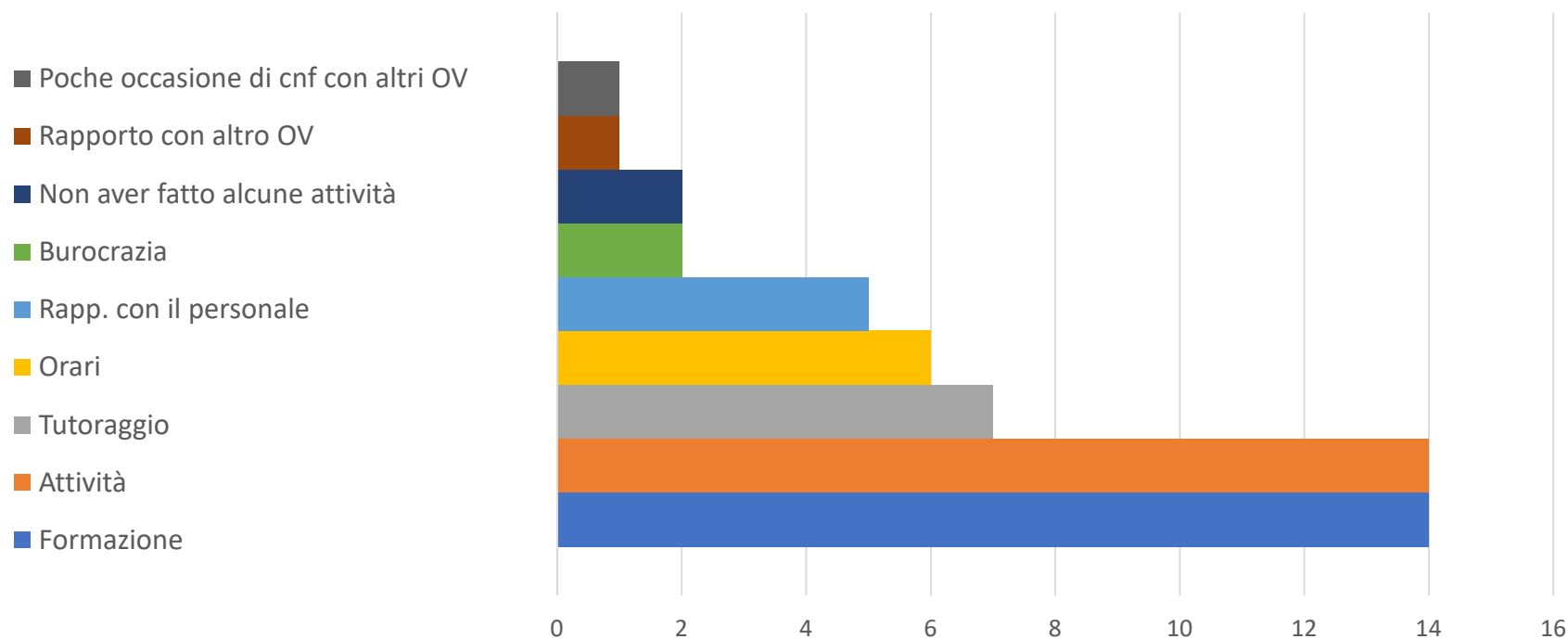
Cosa è piaciuto maggiormente ai ragazzi del loro Servizio



# 05 Soddifazione degli OV



Ciò che è piaciuto meno ai ragazzi alla fine del Servizio



# 05 Soddifazione degli OV



Come descriveresti il lavoro da parte dello staff di Servizio Civile di Bottega Solidale?

