



## Livello base:

# Principi del Commercio Equo e Solidale e le filiere.

**Caratteristiche:** laboratorio in presenza, guidato da formatori di Bottega Solidale, dedicato a classi che hanno poco tempo a disposizione e che non hanno mai affrontato il tema del Commercio Equo e Solidale.

**Tematiche principali:** definizione e principi del commercio equo e solidale, Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale, monitoraggio e sistemi di garanzia, fasi della filiera, progetti e produttori.

**Obiettivo:** l'attività di Bottega Solidale nelle scuole ha l'obiettivo generale di aiutare i bambini e i ragazzi a riflettere su stili di vita sostenibili, nel rispetto delle persone e dell'ambiente, in linea con gli SDG dell'Agenda 2030 dell'ONU e con il consensus "OUR WORLD, OUR DIGNITY, OUR FUTURE" (7/6/17) dell'UE.

Con questo laboratorio si vuole costruire insieme un pensiero critico sul consumo alimentare; informare sull'origine dei prodotti e sui marchi di certificazione; attivare un protagonismo dei ragazzi nella costruzione di comportamenti di

**età:** 14-18

**modalità di somministrazione:**  
in presenza

**durata:** 2 ore

**numero massimo di  
partecipanti:** 25

**costo:** gratuito



acquisto più consapevoli, coinvolgendo i ragazzi a partire dall'esperienza trentennale del "Fair Trade", il commercio equo e solidale.

### **ATTIVITA'**

- Introduzione su La Bottega Solidale e i suoi progetti (**Durata:** 5 minuti)
- Attività di Icebreaking per prendere dimestichezza con la terminologia del Commercio Equo e solidale (**Durata:** 20 minuti)
- Presentazione video/canzone e Powerpoint sul Commercio Equo, sui criteri WFTO, sulle filiere e sui prodotti Altromercato (**Durata:** 20 minuti)
- Attività in gruppo di ricerca filiere, produttori e mission con presentazione; possibile realizzazione da parte dei ragazzi di un Reel/Tiktok/post Instagram/storia per spiegare ai coetanei il commercio equo (**Durata:** 40 minuti)
- Riflessione e conclusione (**Durata:** 15 minuti)

## Livello avanzato:

### Principi del Commercio Equo e Solidale e le filiere.

**Caratteristiche:** laboratorio in presenza, guidato da formatori di Bottega Solidale, dedicato a classi che hanno già trattato il tema del commercio equo solidale e che desiderano approfondire tematiche specifiche in tempi più lunghi.

**Tematiche principali:** definizione e principi del commercio equo e solidale, Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale, monitoraggio e sistemi di garanzia, fasi della filiera, progetti e produttori.

**età:** 14-18



**modalità di somministrazione:**  
in presenza



**durata:** 4-6 ore



**numero massimo di partecipanti:** 25



**costo:** gratuito



**Obiettivo:** l'attività di Bottega Solidale nelle scuole ha l'obiettivo generale di aiutare i bambini e i ragazzi a riflettere su stili di vita sostenibili, nel rispetto delle persone e dell'ambiente, in linea con gli SDG dell'Agenda 2030 dell'ONU e con il consensus "OUR WORLD, OUR DIGNITY, OUR FUTURE" (7/6/17) dell'UE.

Con questo laboratorio si vuole costruire insieme un pensiero critico sul consumo alimentare; informare sull'origine dei prodotti e sui marchi di certificazione; attivare un protagonismo dei ragazzi nella costruzione di comportamenti di acquisto più consapevoli, coinvolgendo i ragazzi a partire dall'esperienza trentennale del "Fair Trade", il commercio equo e solidale.

### **ATTIVITA' PRIMO INCONTRO (2 ore)**

- Introduzione su La Bottega Solidale e i suoi progetti (**Durata:** 5 minuti)
- Attività per sperimentare i meccanismi del sistema economico, dei mercati finanziari e delle speculazioni in borsa sulle materie prime agricole (**Durata:** 75 minuti)
- Presentazione video/canzone e Powerpoint sul Commercio Equo, sui criteri WFTO, sulle filiere e sui prodotti Altromercato (**Durata:** 20 minuti)
- Riflessione e conclusione (**Durata:** 15 minuti)

### **ATTIVITA' SECONDO INCONTRO (2 ore)**

- Attività per definire il Commercio Equo e Solidale tramite immagini (**Durata:** 20 minuti)
- Quiz sul Commercio Equo Kahoot! (**Durata:** 20 minuti)
- Video Tedx Talks sul consumo critico (**Durata:** 15 minuti)
- Attività per scoprire il ruolo del Comitato di Valutazione Etica e le buone pratiche dei produttori (**Durata:** 20 minuti)
- Attività di “role playing” sulle fasi delle filiere, ricerca filiere sul sito di Altromercato e presentazione di alcuni principi su cui i produttori puntano (**Durata:** 50 minuti)
- Riflessione e conclusione (**Durata:** 15 minuti)

### **ATTIVITA' TERZO INCONTRO (facoltativo) (2 ore)**

- Visita alla Bottega Solidale del Porto Antico con simulazione di scenari di consumo consapevole e attività con schede per “lettura attiva del prodotto per un consumo critico” cacao-caffè-riso-zucchero (nome del prodotto, pay off, paese e produzione, lavorazione e confezionamento, simboli, ecc.)



**FONTI:** la maggior parte delle informazioni in queste attività sono tratte dal sito Equogarantito.org e dal sito Altromercato.it

**EQUOSCHOOL** è un progetto realizzato con il contributo della Regione Liguria – Legge Regionale n. 37/2007, Disciplina e interventi per lo sviluppo del commercio equo e solidale in Liguria.

Materiali didattici a cura di Maria Elena Artusi per La Bottega Solidale.